

Perancangan Sistem Informasi Promosi Jasa Foto dan Studio Musik Pada M2N Studio *Production*

Dedi¹, Achmad Sidik², Makmur Raya³, M. Bucci Ryando⁴
^{2,3,4}Program Studi Sistem Informasi, STMIK Bina Sarana Global, Indonesia
¹Program Studi Bisnis Digital, STMIK Bina Sarana Global, Indonesia

Email: ¹dedi@stmikglobal.ac.id, ²achmadsidik@stmikglobal.ac.id, ³makmurraya05@gmail.com, ⁴bucci@stmikglobal.ac.id

Abstrak - M2N Studio *Production* merupakan salah satu bisnis di bidang pelayanan jasa foto dan studio musik. Semakin banyaknya persaingan dalam pelayanan jasa foto dan studio musik semakin berkurangnya juga pelanggan tiap tahunnya, disebabkan kurangnya promosi kepada para pelanggan, pemesanannya masih dilakukan dengan cara datang langsung ke studio dan semakin menurunnya pendapatan pertahunnya. Tujuan penelitian untuk menganalisa dan merancang suatu sistem promosi jasa foto dan studio musik berbasis *web*. Dengan adanya sistem promosi jasa foto dan studio musik yang dibuat oleh penulis selain untuk meningkatkan pendapatan dan pelanggan, Metode yang digunakan dengan perancangan terstruktur melalui tahapan OOAD (*Object Oriented Analysis Design*). Dengan adanya sistem ini para pelanggan akan mudah dapat menemukan lokasi studio, produk jasa yang ditawarkan, dan informasi-informasi lain tentang M2N Studio *Production*, dan pelanggan juga mudah dalam menentukan jenis jasa foto dan layanan studio musik yang mereka inginkan.

Kata Kunci – Promosi, Pelayanan Jasa, OOAD, PHP.

Abstrack - M2N Studio *Production* is one of the business in the field of photo services and music Studio. The increasing number of competition in photo services and music studios are also reduced by customers every year, Due to the lack of promotion to customers, , the order is still done by coming directly to the studio and decreasing its annual income. Research aims to analyze and design a promotional system of photo services and music studio based web. With the promotion system of photo services and music studio created by the authors other than to increase revenues and customers, With the promotion of a photo service system and music studio created by the writer other than Unmethod used with structured design through the stage OOAD (*Object Oriented Analysis Design*). With this system, customers will easily be able to find the location of the studio, service products offered, and other information about M2N Studio *Production*, With this system, customers will easily be able to find the location of the studio, service products offered, and Infoand customers are also easy to determine the kind of photo services and music studio services that they want.

Keywords –Promotion, Service service, OOAD, PHP.

I. PENDAHULUAN

Dalam kehidupan masyarakat teknologi informasi telah banyak di dimanfaatkan di semua bidang, di antaranya dalam bidang pelayanan jasa foto studio musik, dampak dari perkembangan teknologi itulah yang menyebabkan dunia bisnis harus menyelaraskan diri untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan kinerja perusahaan agar bisa bersaing di tengah-tengah arus globalisasi pada saat ini. Studio foto merupakan salah satu usaha di bidang ekonomi yang banyak diminati oleh banyak orang[1]. Fotografi adalah teknik dalam pengambilan sebuah gambar atau foto dari sebuah objek yang kita inginkan, bukan gambaran imajinasi melainkan kemudahan dalam penciptaan seni[2].

Dengan banyaknya pesaing dalam bidang layanan jasa foto dan studio, sehingga pendapatan semakin menurun tiap tahunnya. Semakin ketatnya daya saing dalam bisnis foto dan studio musik, kurangnya promosi kepada para konsumen, pemesanan yang masih dilakukan dengan cara datang langsung ke studio, masalah-masalah tersebut dapat dirumuskan dalam mencari solusinya, bagaimana proses mempromosikan jasa foto di M2N Studio *Production*, kendala-kendala apa saja yang ada pada M2N Studio *Production*, dan bagaimana merancang sistem promosi jasa foto pada M2N Studio *Production*. pada sistem informasi ini hanya membahas mengenai promosi pelayanan jasa foto di M2N Studio *Production*, sistem yang di bangun berbasis web, dan meliputi informasi studio, jadwal, dan jeni-jenis pelayanan lain.

Batasan masalah yang ada pada sistem informasi pemesanan jasa foto di M2N Studio *Production*, pada sistem hanya membahas mengenai promosi pelayanan jasa studio di M2N Studio *Production* dan sistem yang dibangun berbasis *web* sehingga bisa di akses oleh konsumen dan pihak M2N Studio *Production*.

Dalam mencari solusi untuk mempermudah dalam mencari solusi, dapat dirumuskan dalam bagaimana proses mempromosikan jasa foto di M2N Studio *Production*, kendala-kendala apa saja yang terjadi pada saat proses promosi di M2N Studio *Production*, dan bagaimana merancang sistem promosi jasa foto pada M2N Studio *Production*.

Adapun tujuan penelitian ini dibuat untuk memberikan masukan yang membangun dan meningkatkan kualitas pada M2N Studio *Production*, memperoleh informasi dan ilmu pengetahuan yang bisa dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk dimasa yang akan datang, dan merancang, menganalisis sistem informasi pelayanan jasa promosi foto dan studio musik berbasis *web* pada M2N Studio *Production*.

Untuk mengatasi permasalahan yang terjadi pada M2N Studio *Production* dalam mempromosikan jasa foto dan studiomusik, maka penulis merancang suatu sistem informasi yang menggunakan program aplikasi berbasis *web* agar mempermudah dalam pemesanan jasa dan penginputan data dan mempercepat jalannya operasional dalam mempromosikan jasa menjadi lebih baik.

II. METODE PENELITIAN

A. Sistem Informasi

Sistem informasi adalah suatu kegiatan yang ada dalam sebuah prosedur, dan apabila di eksekusi maka akan menghasilkan sebuah informasi[3]. Sistem informasi dapat didefinisikan sebagai satu kesatuan yang saling berkesinambungan untuk menyalurkan informasi secara lebih efektif[4]. Sistem informasi juga dapat di artikan sebagai alat yang terstruktur dari berbagai *software* dan jaringan komunikasi untuk menyebarkan informasi baik dalam maupun luar lingkungan organisasi atau perusahaan dengan akurat[5]. Sistem informasi adalah rangkaian prosedur prosedur normal yang dikumpulkan kemudian di proses menjadi informasi kemudian di distribusikan ke pelanggan atau pengguna, dan dapat mempertemukan kebutuhan pengelolaan transaksi harian yang bersifat manajerial[6].

B. Jasa

Jasa adalah aktivitas atau kegiatan yang dilakukan oleh seseorang dan tidak dapat di raba dan tidak berwujud tapi dapat di identifikasikan dan direncanakan untuk memenuhi kepuasan para pelanggan dan permintaan para konsumen[7]

C. Promosi

Promosi adalah suatu upaya seseorang untuk menawarkan suatu barang atau jasa kepada para konsumen dengan tujuan untuk menarik perhatian para calon pembeli agar membeli produk atau jasa yang ditawarkan[8].

D. Pemesanan

Pemesanan adalah sebuah proses pemesanan atau pembelian dimana produk yang akan di beli harus di pesan terlebih dahulu sebelum produk yang kita pesan sampai ke kita. Proses pemesanan biasanya memiliki kesepakatan dalam proses pembayarannya seperti adanya pembayaran

dimuka atau bisa melakukan pembayaran 100% setelah itu produk yang di pesanakan segera di proses dan di antar ke pemesan[9]

E. OOAD (Object Oriented Analysis Design)

OOAD (*Object Oriented Analysis Design*) merupakan suatu konsep yang banyak dikenal orang dalam pendekatan teknis dengan analisis dan desain untuk membuat sebuah produk, sistem, bisnis lainnya[10].

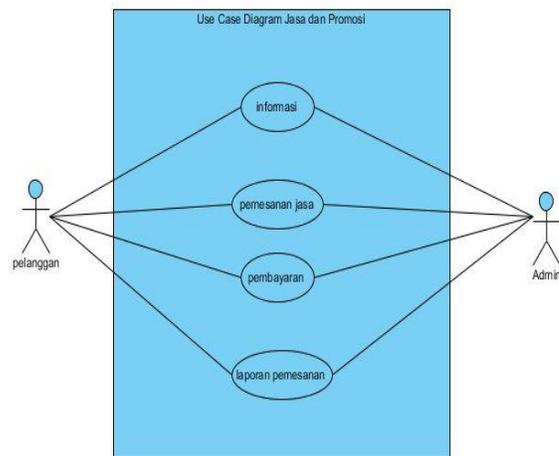
F. Objek Penelitian

Peneliti melakukan penelitian di M2N Studio Foto *Production*, yang berlokasi di Jl. Raya Tentara Pelajar No.16 kelurahan Perigi, Kecamatan Pondok Aren Kota Tangerang Selatan, dengan menggunakan metode pengamatan langsung (*observasi research*), metode wawancara (*interview research*) dan metode pustaka (*library research*).

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Use Case Diagram Sistem yang Berjalan

Use Case Diagram atau Diagram Use Case yaitu permodelan untuk menggambarkan kelakuan suatu sistem yang saling berinteraksi antara satu dengan yang lainnya. Secara sederhana, diagram use case digunakan untuk memahami fungsi apa saja yang ada di dalam sebuah sistem dan siapa saja yang dapat menggunakan fungsi-fungsi tersebut.

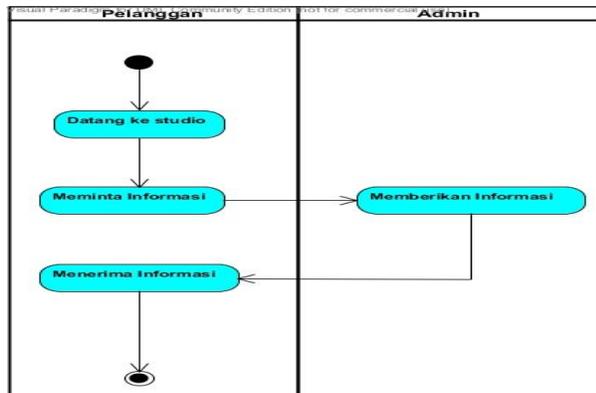


Gambar 2- Use Case Diagram Sistem Berjalan

Pada gambar di atas dijelaskan bahwa pelanggan datang langsung dan menerima informasi dari admin langsung, pelanggan melakukan pemesanan langsung melalui admin, kemudian pelanggan melakukan pembayaran langsung melalui admin, dan pelanggan bisa menerima langsung laporan pemesanan dan kwitansi langsung dari admin.

B. Activity Diagram Sistem yang Berjalan

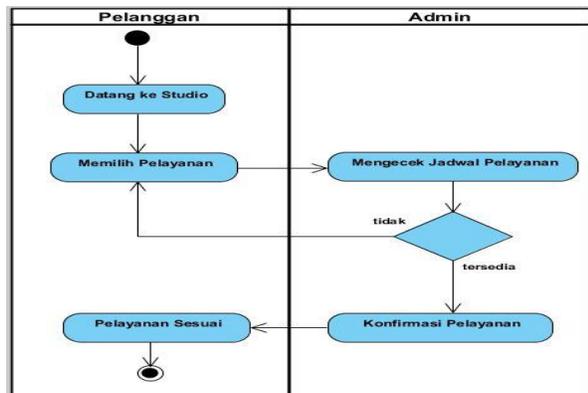
1. Activity Diagram Penerimaan Informasi



Gambar 3 – Activity Diagram Pemberian Informasi

Pelanggan datang langsung ke studio kemudian meminta informasi kepada admin, kemudian pelanggan menerima informasi yang di inginkan dari admin.

2. Activity Diagram Pemesanan Jasa



Gambar 4 – Activity Diagram Pemesanan Jasa

Pelanggan melakukan pemesanan layanan jasa kepada admin langsung, kemudian admin melakukan pengecekan apakah masih ada jadwal yang kosong, jika masih ada maka admin mengkonfirmasi pelayanan dari pelanggan, pelayanan sesuai dan selesai, jika tidak maka pelanggan kembali lagi ke pelanggan.

C. Tabel Penghasilan

Berdasarkan survey yang dilakukan dari tahun ke tahun menurun drastis, itu disebabkan salah satunya kurangnya promosi terhadap masyarakat sekitarnya.

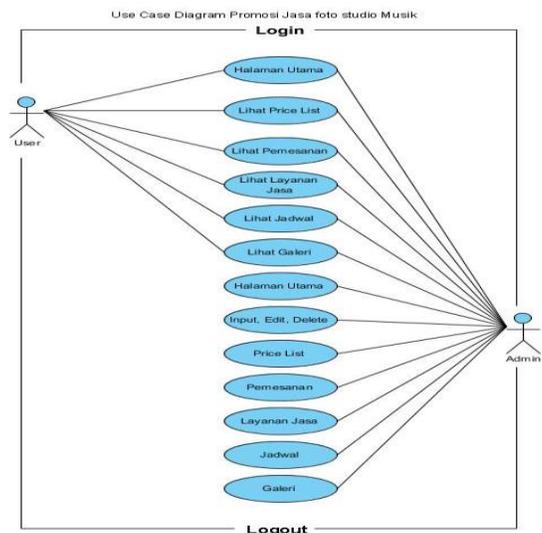
Tabel 1. Tabel Penghasilan

Tahun	Pendapatan	Keterangan
2010	Rp.60.000.000	-
2018	Rp.62.000.000	Menurun

Sumber :Wawancara langsung

Pada awal tahun 2010 pendapatan mencapai 60juta kemudian pendapatan naik menjadi 85juta di tahun 2011, ditahun 2012 naik menjadi 92juta, di tahun 2013 sempat menurun menjadi 90juta, dan stabil lagi di tahun 2014 menjadi 100juta, kemudian naik lagi di tahun 2015 menjadi 115juta, 2016 meningkat lagi menjadi 125juta, dan di tahun 2017 menurun menjadi 80juta, di tahun 2018 nya menurun drastis menjadi 62juta, disebabkan kurangnya promosi dan daya saing yang semakin banyak.

D. Use Case Diagram yang Diusulkan

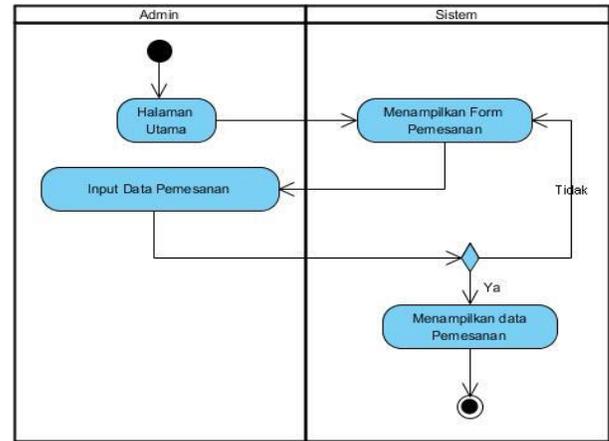


Gambar 5 – Use Case Diagram Promosi Jasa Foto

Berdasarkan Gambar 4 – Use Case Diagram Promosi Jasa Foto yang diusulkan di atas dapat jelaskan sebagai berikut :

1. Use Case: price list
 Actor : User dan Admin
 Keterangan : User dan Admin sama-sama dapat melihat price list.

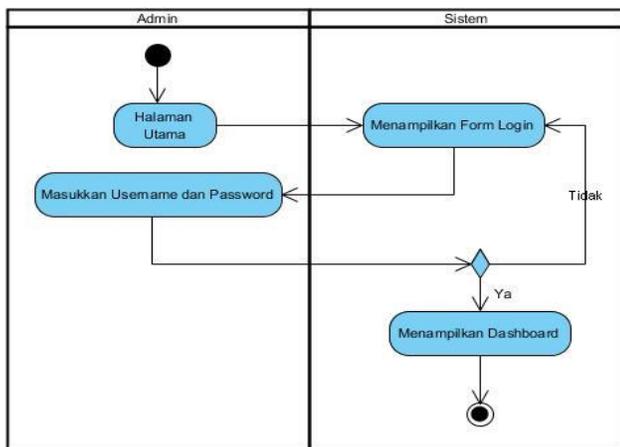
2. Use Case: Pemesanan
 Aktor : User dan Admin
 Keterangan : User hanya bisa melihat data dirinya pribadi sedangkan admin dapat melihat data semua.
3. Use Case: layanan jasa
 Aktor : User dan Admin
 Keterangan : User dan Admin sama-sama bisa melihat layanan jasa, admin bisa (input, ubah, delete) data.
4. Use Case: Jadwal
 Aktor : User dan Admin
 Keterangan : User dan Admin dapat melihat Jadwal, Admin bisa (input, ubah, delete) data.
5. Use Case : Galeri
 Aktor : User dan Admin
 Keterangan : User dan Admin bisa melihat data galeri, Admin bisa (input, ubah, delete) data.



Gambar 7 – Activity Diagram Input Data Pemesanan

Admin melakukan login kemudian masuk ke halaman utama sistem akan menampilkan form pemesanan kemudian admin melakukan penginputan data form data harus di isi dengan benar dan tidak boleh ada yang kosong, jika tidak sistem akan kembali ke form pemesanan, jika benar maka sistem akan menampilkan data pemesanan pelanggan dan selesai.

E. Activity Diagram Login Admin



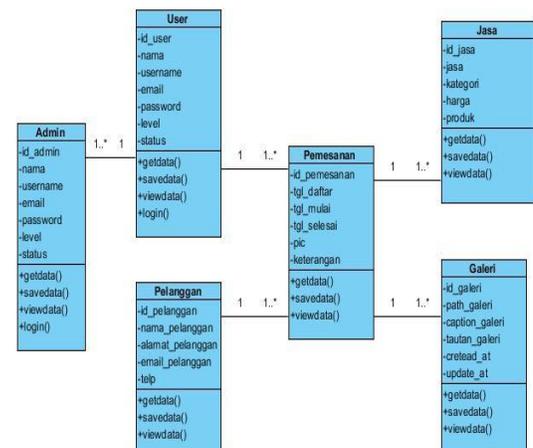
Gambar 6 – Activity Diagram Login Admin

Admin masuk ke halaman login sistem menampilkan form login kemudian admin memasukkan username dan password jika username dan password salah maka sistem akan kembali ke form login jika username dan password benar maka sistem akan menampilkan dashboard admin dan selesai.

F. Activity Diagram Input Data Pemesanan

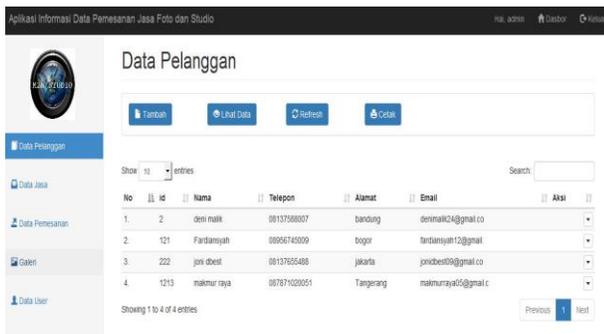
G. Class Diagram yang Diusulkan

Class Diagram merupakan deskripsi kelompok objek-objek dengan property perilaku (operasi) dan relasi yang sama. Disamping itu class diagram dapat memberikan pandangan global atas sebuah sistem.



Gambar 8. Class Diagram yang di usulkan

F. Rancangan Tampilan Data Pelanggan



Gambar 9- Rancangan Tampilan Data Pelanggan

Pada tampilan ini berfungsi untuk menginput data pelanggan, mengedit, menghapus dan melihat data para pelanggan.

G. Rancangan Tampilan Home Pelanggan

Rancangan tampilan home untuk pelanggan yaitu halaman pertama kali tampil pada saat mengakses web, dan selanjutnya terdapat menu berikut nya yaitu menu *price list*, *registrasi*, *home*, *services*, *portpolio* dan *contact*.



Gambar 10 – Tampilan Utama Pelanggan

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pengamatan langsung yang dilakukan dari uraian pembahasan keseluruhan materi di bab-bab sebelumnya sebagai berikut:

1. Dengan sistem ini pelanggan bisa dimudahkan dengan cara mengklik aplikasi web yang dibuat pelanggan

bisa langsung melihat dan memesan langsung, tidak perlu lagi harus datang langsung ke studio.

2. Dengan sistem yang dibangun ini bisa membantu admin dalam mengelola data-data pelanggan.
3. Dengan adanya sistem promosi ini pelanggan akan banyak mengetahui lokasi dan layanan jasa apa saja yang ada pada M2N Studio Production, sehingga akan meningkatkan penghasilan setiap tahunnya.

B. Saran

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan saran-saran yang dapat diterapkan dan berguna bagi pengembangan studio foto untuk kedepannya, sebaiknya harus diadakan pelatihan atau training bagi user yang akan menjalankan sistem, untuk informasi pemesanan sebaiknya menggunakan web agar memudahkan dalam pencarian data informasi jasa foto dan studio musik, dan untuk menjaga keamanan data informasi sebaiknya menggunakan password.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Rosdiana, D. Kurniadi, and A. Huda, "Rekayasa Sistem Informasi Promosi dan Pengelolaan Jasa Studio Foto Berbasis Web," *J. Vokasional Tek. Elektron. dan Inform.*, 2019.
- [2] A. A. Susanto, "Fotografi adalah Seni: Sanggahan terhadap Analisis Roger Scruton mengenai Keabsahan Nilai Seni dari Sebuah Foto," *J. Urban Soc. Arts*, 2017, doi: 10.24821/jousa.v4i1.1484.
- [3] B. E. P. Ana Nur Cahyanti, "Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi – Volume 7 No 3 - 2015 - ijns.org," *J. speed*, 2015.
- [4] M. Megawati and I. Imran, "ANALISA SWOT PERANCANGAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK BERBASIS WEB," *JSiI (Jurnal Sist. Informasi)*, 2019, doi: 10.30656/jsii.v6i1.1014.
- [5] A. Sidik, A. Retno, and alfia ria Anggraeni, "Perancangan Sistem Informasi E-Recruitment Guru Studi Kasus di SMK Kusuma Bangsa," *Sisfotek Glob.*, 2018.
- [6] L. -, A. Akbar, M. Andriansyah, and R. Utomo, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI KREDIT MIKRO MAHASISWA BERBASIS WEB," *J. Sist. Inf.*, 2016.
- [7] Y. E. Kusuma, G. Satriyono, and N. Samsu, "Pengaruh Word Of Mouth (WOM) Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Foto Pada Studio Foto 4 Warna Photography Kota Kediri," *JIMEK J. Ilm. Mhs. Ekon.*, 2019, doi: 10.30737/jimek.v2i1.425.
- [8] F. Reza, "STRATEGI PROMOSI PENJUALAN ONLINE LAZADA.CO.ID," *J. Kaji. Komun.*, 2016, doi: 10.24198/jkk.vol4n1.6.
- [9] R. Nuzulah, "Sistem Pelayanan dan Pemesanan Online pada Toko Bangunan Sumarno Jaya Depok," *STRING (Satuan Tulisan Ris. dan Inov. Teknol.*, 2018, doi: 10.30998/string.v2i3.2436.
- [10] S. Sarwindah, "Sistem Pendaftaran Siswa Baru Pada SMP N 1 Kelapa Berbasis Web Menggunakan Model UML," *J. Sisfokom (Sistem Inf. dan Komputer)*, 2018, doi: 10.32736/sisfokom.v7i2.573.